

SOMMAIRE

RAPPORT

Rencontre communautaire

Village de Zenon Park en partenariat avec le CÉCS Le

17 janvier, 2017 – Aréna de Zenon Park



CÉCS

CONSEIL ÉCONOMIQUE ET COOPÉRATIF
DE LA SASKATCHEWAN

Marguerite Tkachuk

Rencontre communautaire

Village de Zenon Park en partenariat avec le CÉCS

Le 17 janvier, 2017 à l'Aréna de Zenon Park.

SOMMAIRE

Le but de la rencontre communautaire était de réunir les citoyens de la communauté pour discuter la situation actuelle et les besoins en développement socioéconomique, afin de développer un plan d'action pour assurer l'épanouissement de Zenon Park.

Depuis bien des années la population de Zenon Park est en diminution. Cela a pour conséquent la réalité actuelle :

1. Les aînés quittes la communauté par manque de services.
2. C'est devenu plus difficile d'opérer des entreprises de services viables et de maintenir les infrastructures.
3. Les citoyens deviennent progressivement découragés et pessimistes. Ils ont de la difficulté à croire que la situation peut changer.
4. Les bénévoles sont moins nombreux et souffrent d'épuisement.
5. Les gens magasinent et font affaire hors de la communauté.

Un plan d'action est nécessaire pour renverser les tendances (population en diminution, perte d'entreprises et d'infrastructure, manque de services et fierté diminuée) à Zenon Park.

Méthodologie :

Les citoyens, les entreprises et les organismes de Zenon Park ont tous été invités à participer à une rencontre communautaire qui a eu lieu le 17 janvier 2017. Les participants étaient divisés en quatre groupes. Chaque groupe était demandé de répondre à quatre questions prédéterminées qui ont été développées afin d'initier des discussions sur la réalité à Zenon Park et encourager les participants à partager leur vision pour Zenon Park. Le résultat était l'identification des besoins et des désirs de la population et des actions possibles.

Les priorités déterminées par les citoyens de Zenon Park:

Les participants ont identifiés 7 catégories de solutions/d'actions qu'ils jugeaient importants :

Augmenter et encourager des nouvelles entreprises, la création d'emploi, emplois viables, assurer la survie des magasins/services existants.	80%
Promouvoir la communauté, faire de la publicité, meilleur communication, mentorat pour entreprises et citoyens, encourager l'achat local, médias sociaux, slogan marketing.	50%
Maintenir et améliorer les infrastructures existantes.	50%
Augmenter les services pour aînés (Foyer d'accueil pour aînés niveau 1 & 2 – Manoir).	45%
Augmenter l'utilisation des infrastructures existantes, sports et loisirs, <i>projet parcs</i> , plus de loisirs, activités culturelles, activités sociales, activités pour tous les âges.	40%
Augmenter la population, attirer des nouvelles jeunes familles, faire grandir la communauté.	35%
Reconnaître les efforts faites pour supporter la communauté, encourager la population à supporter la communauté, reconnaître les bénévoles, promouvoir la fierté, être positif à propos de la communauté.	30%

Discussion plénière

- Comment faire pour augmenter la population? Création d'emploi
- Une bonne place pour élever une famille
- Augmenter l'utilisation des infrastructures
- Sport pour enfants; faire grandir
- Rôles de leadership
- Projet Manoir
- Industrie – la transformation de produit agricoles
- La garderie – nous avons oublié de la mentionner
- Une cruche de sirop d'érable (une grosse)
- Hockey pour femmes
- Ateliers éducatifs
- Exemption de taxes

Plan d'action possible

La communauté a identifié et priorisé les pistes d'actions qui pourront avoir un impact significatif sur l'économie et l'avenir de la communauté. Le défi : Attirer de nouvelles entreprises, augmenter la population, attirer des nouvelles jeunes familles, offrir des services pertinent pour aînés, redonner la fierté communautaire, convaincre les gens locaux à supporter les entreprises existantes aujourd'hui à Zenon Park.

Options variées		Recommandation de mise en œuvre
Option A	<p><i>1) Attirer des nouvelles entreprises et créé des emplois.</i></p> <p><i>2) Garder les entreprises existantes prospères.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Se pencher sur le projet Zenon Park Manor PCH. ○ Identifier (appointer) un sous-comité qui aura le mandat d'attirer la création d'entreprises et l'implantation du plan de marketing. ○ Identifier quelle sorte d'entreprises pourrait venir à Zenon Park. ○ Identifier des produits locaux qui pourraient être transformés à Zenon Park. ○ Créer une liste d'infrastructure (dimensions, quel type d'entreprises sont possibles dans ses structures : magasin, entrepôt, bureau, etc.) à vendre. ○ Considérer une exemption de taxes.
Option B	<p><i>1) Développer d'un plan de marketing</i></p> <p><i>2) Promouvoir la communauté et ses entreprises</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Identifier un budget. ○ Explorer l'idée d'un branding. ○ Encourager et promouvoir l'utilisation du site web du village par toute la population, les entreprises et les organismes de Zenon Park. ○ Identifier/lister et promouvoir les atouts de la communauté : <ul style="list-style-type: none"> ◆ Identifier tous les entrepreneurs, fermiers, organismes (noms des propriétaires, adresses courriels, nom des compagnies ou des organismes) de la communauté et dans la région de Zenon Park; ◆ Identifier le revenu brut, combien d'employés ils ont, combien de familles, la population qu'ils desservent en région ou dans la communauté de Zenon Park; ◆ Mettre l'emphase sur la qualité de vie à Zenon Park. ○ Encourager la population à supporter la communauté : reconnaître les bénévoles (plaques, article journaux), promouvoir la fierté. ○ Développer une entente de publicité (achat blocs d'annonces prix de groupe) en collaboration avec ZP Community Partners que chaque entreprise ou organisme pourrait utiliser. ○ Développer des slogans mensuels ou biannuels qui seront adoptés par toute la communauté pour une période de temps (insérer dans les courriels, affiches dans les places d'affaires, BZP, etc.). ○ Informer la population à propos de façons variées de faire de la publicité dans la communauté (babillard salle communautaire, Bonjour ZP, babillards, Poste Canada, Site web, etc.) comment les utiliser et les politiques d'utilisation si applicables.

Option C	Maintenir, utiliser et améliorer les infrastructures existantes	<ul style="list-style-type: none"> • Déterminer un budget. • Déterminer une stratégie pour garder les bâtisses existantes en bonne état afin d'attirer des acheteurs à déménager leurs entreprises à Zenon Park. • Explorer le programme Main Street. • Identifier les entreprises de services locaux. • Développer un programme de redressement (embellissement) des bâtisses et propriétés qui reflètera la fierté des villageois et citoyens de Zenon Park. • Mettre en place un «Rec. Board».
Option D	Améliorer la communication Win/win	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un point central de communication : le site web et la page Facebook du village de ZP et le conseil du village. • Inviter les gens/organismes/entreprises à assister aux réunions mensuelles du village de Zenon Park. • S'assurer que le conseil du village de Zenon Park est représenté à toutes les AGA des organismes locaux. • Assurer un engagement proactif de tous ceux concernés.
Option E	Identifier les nouveaux leaders dans la communauté et la région	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser des réunions de cuisines informelles (foyers). • Rencontrer les organismes, les entrepreneurs et les fermiers pour les communiquer la réalité de Zenon Park et les motiver. • Mobiliser la population de prendre en main le future de Zenon Park (prochains 25 ans). • Participation aux formations de leadership offert aux nouveaux conseillers/membres des comités locaux.

Plan d'action proposé pour le Village de Zenon Park

- Qu'un plan d'action soit développé par le Village de Zenon Park, d'après les priorités identifiées.
- Que le plan soit présenté à toute la communauté (entreprises, organismes et citoyens).
- Que ses groupes soient demandés de participer (par certaines actions et/ou par bonne volonté) à la réalisation du plan d'action.

Étapes suggérées

- Organiser une rencontre avec les membres du Conseil du village de Zenon Park pour discuter le rapport de CÉCS.
- Réaliser une deuxième rencontre avec les participants de la Rencontre communautaire du 17 janvier 2017, pas plus que 30 jours après avoir reçu le rapport du CÉCS.
- Présenter le plan d'action préliminaire du Village de Zenon Park à toute la communauté, d'après les indications des participants.
- Suggestions d'information à recueillir à la présentation communautaire :
 - a. Sur quelles options voulez-vous avancer ?
 - b. Comme individu, qu'est-ce que vous êtes prêt à faire ou contribuer pour réaliser le plan identifiées?
 - c. Comme individus, organismes, fermiers ou entrepreneurs êtes-vous prêt à mettre de l'argent envers ce projet? Combien ?